



# **Código de Interacción con los Profesionales del Cuidado de la Salud 2017**

# CÓDIGO DE NEGOCIOS E INTERACCIÓN CON LOS PROFESIONALES DEL CUIDADO DE LA SALUD

<b>Presentación</b>	3
<b>Objetivo</b>	4
<b>Capítulo 1</b>	6
1.1 Definiciones	
<b>Capítulo 2</b>	9
2.1 Relación Con los Profesionales del Cuidado de la Salud	
2.2 Comidas	
2.3 Entretenimiento	
2.4 Regalos	
2.5 Material Educativo Científico	
2.6 Cortesías	
2.7 Artículos Promocionales	
<b>Capítulo 3</b>	11
3.1 Patrocinios	
3.2 Cursos y Entrenamiento de Uso de Producto (patrocinado por cualquiera de los asociados)	
3.3 Juntas de Marketing y promoción	
3.4 Viajes y Hospedaje	
3.5 Investigación	
<b>Capítulo 4</b>	14
4.1 Contratos de Servicios con los Profesionales del Cuidado de la Salud	
<b>Capítulo 5</b>	15
5.1 Donativos a Instituciones de Beneficencia	
<b>Capítulo 6</b>	15
6.1 Muestras	
6.2 Productos o equipos en demostración	
<b>Capítulo 7</b>	16
7.1 Obligaciones de Intermediarios del Asociado en su Interacción con Profesionales de la Salud	
<b>Capítulo 8</b>	16
8.1 Marco Legal	
8.2 Vigencia y Modificaciones al Código	
<b>Anexos</b>	17
Anexo I.	
Anexo II	

## PRESENTACIÓN

La Asociación Mexicana de Industrias Innovadoras de Dispositivos Médicos (AMID) es una agrupación no gubernamental y sin ánimo de lucro de empresas líderes de dispositivos médicos y sistemas de diagnóstico, que promueve el avance de los servicios de salud en México a través del acceso a los adelantos médicos que promuevan la mejora en la calidad de vida de las personas.

Las empresas asociadas de la AMID incluyen a las principales compañías de dispositivos médicos y sistemas de diagnóstico en el ámbito mundial, y están obligadas a cumplir las normas éticas establecidas en este Código.

Los dispositivos médicos y sistemas de diagnóstico suelen depender fuertemente de la participación activa de principio a fin de los Profesionales del Cuidado de la Salud, en comparación con medicamentos o sustancias biológicas que actúan en el cuerpo humano por medios farmacológicos, inmunológicos o metabólicos. Los dispositivos médicos y sistemas de diagnóstico en general funcionan como una extensión de las manos del médico, en unas circunstancias auxilian en el diagnóstico, monitoreo y en las decisiones de tratamiento de los Profesionales del Cuidado de la Salud; bajo otras condiciones generan sinergia con otras tecnologías u otros productos garantizando un uso más seguro y eficaz de los mismos.

El alcance de las relaciones benéficas entre los Profesionales del Cuidado de la Salud y las compañías es amplio e incluye interacciones previstas. Entre los objetivos de dichas interacciones se puede mencionar:

- *Promover el avance de los dispositivos médicos y sistemas de diagnóstico.* El desarrollo y la mejora de los dispositivos médicos y sistemas de diagnóstico de punta son procesos de colaboración entre las compañías y los Profesionales del Cuidado de la Salud. La innovación y la creatividad son aspectos esenciales para el desarrollo y la evolución de los mismos, que suelen ocurrir fuera de los laboratorios de las compañías.
- *Reforzar el uso seguro y eficaz de los dispositivos médicos y sistemas de diagnóstico.* Para el uso seguro y eficaz de los dispositivos médicos y sistemas de diagnóstico, se requiere en general que las compañías proporcionen a los Profesionales del Cuidado de la Salud instrucción, educación, capacitación, servicio y soporte técnico adecuados. En ocasiones, las autoridades regulatorias requieren dicha capacitación como condición para la aprobación de productos.
- *Impulsar la investigación y la educación.* El apoyo que las compañías proporcionan de buena fe a la investigación médica, la educación y la promoción de las habilidades profesionales aumenta la seguridad del paciente e incrementa el acceso a los dispositivos médicos y sistemas de diagnóstico.
- *Facilitar entornos abiertos y transparentes* en los cuales las empresas tengan una mayor participación en mercados globales

## OBJETIVO

El presente Código establece normas para la promoción ética de los dispositivos médicos y sistemas de diagnóstico dirigidos a los Profesionales del Cuidado de la Salud, con objeto de garantizar que las relaciones de los Asociados con dichos Profesionales sean las adecuadas y que se perciban como tal. Los lineamientos descritos en este documento concuerdan con disposiciones emitidas por organismos internacionales como Eucomed, AdvaMed y APEC; y están basados en los siguientes principios:

***Integridad:*** Actuar con honestidad, sinceridad y de manera justa con todas las partes.

***Separación:*** Las relaciones con los Profesionales del Cuidado de la Salud no deben ser utilizadas para influir o sesgar, a través de ventajas indebidas o impropias, sus decisiones de compra, ni debe ser esa interacción dependiente de las transacciones de venta o el uso o recomendación de productos de los asociados de AMID.

***Congruencia:*** Los acuerdos con los Profesionales del Cuidado de la Salud deben cumplir con los estándares comerciales, al ser precisos, justos y libres de propósitos corruptos.

***Desarrollo:*** Las relaciones con los Profesionales del Cuidado de la Salud están destinadas a impulsar la tecnología médica, la innovación; y el cuidado y mejora de calidad de vida de los pacientes.

***Transparencia:*** La interacción del Profesional del Cuidado de la Salud debe tener un claro propósito y alcance; cumpliendo siempre con las leyes nacionales y locales, reglamentos o códigos de conducta profesionales.

Es responsabilidad de cada una de las empresas asociadas, a través de su administración clave, asegurarse que todos sus empleados conozcan estas obligaciones y se tomen todas las medidas necesarias para prevenir, detectar y reportar cualquier violación a los Códigos de Negocios y de Ética de la AMID.

Es un requerimiento que todos los asociados de la AMID cumplan con el presente Código así como con el Código de Ética de la asociación.

Es un hecho conocido que los Asociados pueden tener interacción con los Profesionales del Cuidado de la Salud de manera directa o a través de los intermediarios comerciales mediante los cuales actúen los Asociados ya en virtud de un esquema de distribución, integración, agencia comercial, comisión, o cualquier otro bajo el marco normativo mexicano.

En este tenor, se espera que las empresas Asociadas de la AMID elaboren de manera obligatoria un contrato formal con sus distribuidores, subdistribuidores, agentes, representantes de ventas, revendedores de valor añadido y/o socios de canal (en adelante "los intermediarios comerciales"). Dicho contrato deberá contar con un anexo obligatorio con la aceptación explícita por parte de cada tercero, del Código de Ética y Transparencia de la AMID, y deberá cumplir con las obligaciones legales del país donde se celebre.

Los asociados de la AMID están comprometidos al cumplimiento del código de ética aquí suscrito y son responsables de requerir cumplimiento del mismo código a los "intermediarios comerciales" que representen comercialmente a las empresas miembros de la AMID. Cualquier violación al código de ética y transparencia por parte de un tercero que represente a la empresa miembro de la AMID será responsabilidad del mismo y por ende podrá ser sujeto a sanciones determinadas por este código o bien la ley y regulación local en materia de la naturaleza de la potencial violación.

En el entendido anterior, en caso de que las leyes locales o federales, ya sean de carácter regulatorio cualquier otro documento de la Industria – incluyendo los códigos internos de los asociados- contengan disposiciones o interpretaciones más estrictas que las contenidas en el presente en cualquier aspecto, los Asociados se obligan a aplicar dichas disposiciones en lugar de las contenidas en este instrumento. En caso de que las leyes locales o federales fueran menos estrictas que las contenidas en el presente, los asociados de la AMID deberán adherirse a las disposiciones de éste Código.

Los asociados de la AMID serán responsables de dar seguimiento y verificar que se corrijan las infracciones de los Códigos, procedimientos y lineamientos de la asociación, así como de asegurarse de que se creen las estructuras y procedimientos internos (incluida la capacitación adecuada de sus empleados y sus intermediarios ) para garantizar que las actividades promocionales se llevan a cabo de forma responsable y ética.

La AMID está abierta a recibir reclamaciones legítimas, con independencia de la fuente, en relación con cualquier aspecto del presente Código, todo ello de conformidad con lo establecido en sus procedimientos operativos. Cuando se determine que se ha producido un incumplimiento del presente Código, el objetivo es corregir la infracción lo antes posible.

# CAPÍTULO 1

## 1.1 Definiciones

- i. **AMID** - Asociación Mexicana de Industrias Innovadoras de Dispositivos Médicos A.C.
- ii. **Artículos promocionales**-Objetos que se entregan a los profesionales de la salud y que son utilizados en los programas de marketing para promocionar la marca de un asociado.
- iii. **Asociados** - Para efectos de este Código, son todas aquellas personas morales que conforman a la AMID.
- iv. **Bien de Valor** - Será cualquier beneficio o satisfactor en dinero o en especie. incluyendo sin limitar: bienes muebles o inmuebles, viajes, donaciones, contratación de servicios o la promesa del otorgamiento de éstos.
- v. **Lugares Paradisiacos**: Poblaciones caracterizadas por una reducida densidad poblacional dedicada en su mayoría a la prestación de servicios en materia turística aptas para el reposo y el entretenimiento.
- vi. **Cortesías**- Significa una muestra de cordialidad y empatía ante un profesional al cuidado de la salud ante un evento ocasional y que tenga impacto en su vida personal siendo, dentro del contexto cultural mexicano sólo los siguientes: nacimiento, defunción de algún familiar, matrimonio, ascensos profesionales. Dichas cortesías no excederán los montos establecidos en el Capítulo 2, numeral 2.6 del presente Código.
- vii. **Cortesías navideñas**: Significa una muestra de cordialidad y empatía ante un profesional al cuidado de la salud con motivo de las fiestas navideñas. Serán otorgadas en lo individual y no serán acumulables; observarán los parámetros establecidos en el Capítulo 2, numeral 2.6 de este Código
- viii. **Dispositivo Médico** – Es todo instrumento, aparato, utensilio, máquina, implante, agente de diagnóstico, material, sustancia o producto similar, incluido el software para su funcionamiento, para ser empleado, solo o en combinación, en seres humanos; con alguna (s) de las siguientes intenciones de uso:
  - Diagnóstico, prevención, vigilancia y/o auxiliar en tratamiento de enfermedades;
  - Diagnóstico, vigilancia, tratamiento, protección, absorción, drenaje o auxiliar en la cicatrización de una lesión;
  - Investigación, sustitución, modificación o apoyo de la anatomía o de un proceso fisiológico;
  - Soporte de vida;
  - Control de la concepción;
  - Desinfección de otros dispositivos médicos;
  - Sustancias desinfectantes;
  - Provisión de información mediante un examen in vitro de muestras extraídas del cuerpo humano, con fines diagnósticos;
  - Dispositivos que incorporan tejidos de origen animal y/o humanos;
  - Dispositivos empleados en fertilización in vitro y tecnologías de reproducción asistida;

Y cuya intención de uso principal no es a través de mecanismos farmacológicos, inmunológicos o metabólicos, sin embargo, pueden ser asistidos por estos medios para lograr su función. Los dispositivos médicos incluyen a los insumos para la salud de las siguientes categorías: equipo médico, prótesis, órtesis, ayudas funcionales, agentes de diagnóstico, insumos de uso odontológico, materiales quirúrgicos, de curación y productos higiénicos.

- ix. **Entidades gubernamentales:** Agencias, dependencias u organismos públicos nacionales, estatales o locales, así como empresas con control gubernamental.
- x. **Entretenimiento** - Toda actividad de diversión con la intención de fijar la atención de una audiencia o participantes.
- xi. **Eventos de Entretenimiento** - Cualquier actividad o evento de contenido cultural, recreativo o de esparcimiento entre los que se encuentran de manera enunciativa mas no limitativa: eventos deportivos, turísticos, teatro, golf, esquí, actividades vacacionales, entre otros, independientemente del valor que las actividades por si mismas tengan, de su recurrencia y del tiempo que se dedique a las mismas.
- xii. **Funcionarios de Gobierno** - Todo aquél empleado de gobierno nacional o extranjero que se desempeñe en una dependencia u organismo público: servidores públicos de la administración pública federal, estatal y municipal; legisladores, representantes del poder judicial, empleados del sector salud nacional o extranjero, personal de las oficinas aduanales, oficinas de recaudación fiscal y de todas las autoridades relacionadas con las leyes y los reglamentos de salud y demás aplicables. También se considerará funcionario de gobierno a cualquier empleado de hospitales afiliados a las instituciones de educación pública o militares; así como cualquier empleado de las instituciones de gobierno trabajando en instalaciones para el cuidado de la salud o los involucrados con entidades gubernamentales y miembros de partidos políticos, funcionarios del mismo o candidatos a funcionarios.
- xiii. **Gastos modestos o razonables:** Se considerará dentro de esta categoría a los gastos que se ajusten a la tabla de hospitalidad establecida en el Capítulo 3 del presente código, así como a los gastos que son considerados promedio dentro de una zona geográfica y en relación al Valor Justo de Mercado.
- xiv. **Intermediarios del Asociado** - Serán aquellas personas físicas o morales, de nacionalidad mexicana o extranjeras, que en su calidad de accionistas, socios, asociados, representantes, mandantes o mandatarios, apoderados, distribuidores, integradores, comisionistas, agentes, gestores, consultores, asesores, sub-contratistas, representante de ventas o empleados; actúan a nombre, por cuenta o en interés de cualquiera de los Asociados, con Profesionales de la Salud en el sector Público y/o privado y que en virtud de ello se encuentren en posición de influenciar la conducta o decisión de dicho tercero con el fin de atraer o retener negocios.
- xv. **Material educativo científico-** Artículos de diseño o contenido didáctico, cuyo propósito es poner a disposición del Profesional del Cuidado de la Salud herramientas que ayuden a resolver de forma rápida y amigable dudas de los pacientes o del mismo Profesional del Cuidado de la Salud, entre otros podemos mencionar modelos anatómicos, libros o material en soporte óptico, magnético, electrónico y material científico.
- xvi. **Pagos Indebidos** - Cualquier pago o promesa de pago indebido ya sea en dinero o en Bienes de Valor efectuada por un Asociado o un Intermediario del Asociado a cualquier Profesional del Cuidado de la Salud, así como a cualquier funcionario de gobierno, empleado de entidad gubernamental o sus partes relacionadas; los cuales pueden ser realizados directa o indirectamente de acuerdo, pero no exclusivamente, con la siguiente definición:
- xvii. **Sobornar:** es la acción ilícita de ofrecer, sugerir, prometer o entregar dinero, dádivas o cualquier bien de valor; a un Profesional del Cuidado de la Salud y/o funcionario de gobierno o a su equivalente en el sector privado, a cambio de que realice o se abstenga de realizar un acto relacionado con sus funciones o con las de otro Profesional del Cuidado de la Salud y/o funcionario de gobierno, con el propósito de conseguir, obtener o manejar negocios en las instituciones en las que dicho Profesional del Cuidado de la Salud y/o funcionario de gobierno presta sus servicios para de esta forma, obtener o mantener un

beneficio o ventaja indebida respecto de otros participantes. El soborno aplica con independencia de la aceptación o recepción del dinero, dádiva o bien de valor; o del resultado obtenido.

- xviii. **Partes relacionadas:** Cualquier persona que se encuentre vinculada al Asociado o a un Profesional de la salud ya sea por filiación, lazo sentimental, relaciones laborales, profesionales o de negocios, dentro de los cuales encuentran los ascendientes, descendientes, colaterales en el cuarto grado, cónyuges, concubinos, amistades en general, socios o sociedades de las que el Asociado o Profesional de la salud formen parte.
- xix. **Profesionales del Cuidado de la Salud** - Son todos aquellos profesionales, técnicos y auxiliares de las disciplinas para el cuidado de la salud, que pueden desempeñarse dentro del ámbito público o privado y que de forma enunciativa más no limitativa comprenden los siguientes: médicos (incluyendo todas las especialidades y sub-especialidades de la medicina presentes y futuras), odontólogos, veterinarios, biólogos, bacteriólogos, enfermeros, trabajadores sociales, químicos, psicólogos, ingenieros sanitarios, nutriólogos, dietólogos, patólogos; así como cualquier persona que trabaje en áreas administrativas dentro de una institución al cuidado de la salud tales como: compradores, contralores, directores de hospitales, personal de almacén, y todos aquellos que sean establecidos como tales por otras disposiciones legales aplicables.
- xx. **Sector Privado-** Profesionales del Cuidado de la Salud e instituciones de carácter privado.
- xxi. **Valor Justo de Mercado** - El valor de un pago o beneficio en especie como remuneración justa y adecuada al Profesional del Cuidado de la Salud por sus servicios prestados, derechos suministrados o trabajo desempeñado considerándose factores comercialmente legítimos y que puedan ser demostrados objetivamente excluyendo expresamente aspectos como volumen de ventas o el valor de cualquier devolución o compra.



## **CAPÍTULO 2**

### **2.1 Relación con los Profesionales del Cuidado de la Salud**

Los asociados de la AMID se obligan a abstenerse de efectuar de manera directa o indirecta, ofrecimientos, promesas o autorizaciones de pagos en dinero o bienes de valor incumpliendo lo dispuesto por las leyes federales, locales, las convenciones anti-corrupción de las que México forma parte, los códigos de ética de las instituciones y las disposiciones de este Código. Lo anterior, con conocimiento de que todo o una parte de dicho dinero o bien de valor tendrá como objetivo influir indebidamente en cualquier acto o decisión de tal Profesional del Cuidado de la Salud, y/o funcionario de gobierno, cliente o persona. Asimismo, ningún asociado podrá influir a ningún Profesional del Cuidado de la Salud, y/o funcionario de gobierno, cliente o persona.

Asimismo, ningún asociado podrá influir a ningún Profesional del Cuidado de la Salud, y/o funcionario de gobierno, cliente o persona para que incumpla con sus obligaciones legales, o para afectar indebidamente cualquier acto o decisión de la autoridad.

Los asociados de la AMID se comprometen a que la promoción de sus productos debe fomentar el uso adecuado de los dispositivos médicos y sistemas de diagnóstico presentándolos en su publicidad de una manera objetiva; evitando publicidad engañosa o la exageración de sus propiedades, mismas que pudieran inducir al error a los Profesionales del Cuidado de la Salud en la toma de decisiones.

De igual forma, cada asociado deberá contar con políticas internas que contengan una definición de montos que se ajuste a la razonabilidad de gastos por rubro mencionados en el presente documento; en línea con las regulaciones locales y lo que se menciona dentro de este Código. Los asociados podrán solicitar a los Profesionales del Cuidado de la Salud o funcionarios de gobierno la documentación que observen sus políticas o prácticas internas como soporte para cualquiera de los apoyos otorgados.

### **2.2 Comidas**

Las comidas con los profesionales del cuidado de la salud pueden ser parte de las actividades educativas diseñadas para darles un mayor conocimiento de los productos de cualesquiera de los asociados.

Éstas deberán ser ocasionales, basadas en el tabulador contenido en el **Anexo I** con el propósito de presentar información científica, educativa o de negocios. Se deberán llevar a cabo en lugares apropiados para dicho propósito y no formarán parte de ninguna actividad de entretenimiento o recreacional.

Los asociados podrán pagar las comidas de los profesionales del cuidado de la salud con los cuales estén intercambiando información. No se cubrirá el costo de las comidas de los profesionales del cuidado de la salud, ni de los empleados de la institución médica o cualquier otra persona ajena a la interacción.

Los asociados podrán proporcionar alimentos a los Profesionales del Cuidado de la Salud en aquellas actividades de demostración, educativas, o de entrenamiento que los asociados lleven a cabo para brindar un mayor conocimiento de sus productos. En las juntas de trabajo o de negocios, los asociados podrán pagar las comidas de los Profesionales del Cuidado de la Salud y de aquellas personas que deban estar presentes por estar relacionadas profesionalmente con el tema e información que se compartirá en dicha reunión.

Los asociados procurarán que este tipo de comidas sean modestas y ocasionales, que se lleven a cabo en lugares apropiados para dicho propósito (de preferencia en los sitios donde se lleven a cabo las actividades educativas) y que no incluyan o formen parte de ninguna actividad de entretenimiento o recreacional.

No se podrá cubrir el costo de las comidas de los Profesionales del Cuidado de la Salud o de los empleados de la institución médica que no estén presentes en dicho evento; ni gastos de la comida de otros acompañantes o partes relacionadas, ni de personas que no tengan un interés profesional en la información que se vaya a compartir en la reunión.

### **2.3 Entretenimiento**

Los asociados de la AMID están comprometidos a no participar o patrocinar cualesquier actividad de entretenimiento que tenga la finalidad de influenciar la venta. Solo podrán participar u ofrecer actividades de entretenimiento que sean parte de un programa con fines de intercambio médico – científico y/o educativo.

### **2.4 Regalos**

Los asociados de la AMID no podrán otorgar bajo ningún concepto regalos a los Profesionales del Cuidado de la Salud.

### **2.5 Material educativo científico**

Refiere al material que reúne características y recursos que facilitan la comprensión, la enseñanza, el aprendizaje y se proporciona a los Profesionales del Cuidado de la Salud con un objetivo exclusivamente educativo o científico. El otorgamiento de este material no compromete la prescripción, compra o recomendación de un producto y debe estar relacionado con la práctica médica. Su costo no debe rebasar los \$750 (setecientos cincuenta 00/100) pesos en moneda nacional y su otorgamiento debe quedar debidamente registrado en cuanto a causa y objeto por parte de la compañía otorgante.

### **2.6 Cortesías**

Los Asociados reconocen que en su interacción con Profesionales de la Salud podrán efectuar erogaciones a efecto de mostrar cortesía hacia dicho profesional, según se establece en el capítulo de definiciones del presente Código; mismas que bajo ningún concepto deberán exceder de \$1,200 (Un mil doscientos 00/100) ni implicará el otorgamiento de actividades de entretenimiento, o regalos de uso o consumo personal (ejemplo: bebidas alcohólicas, tabaco).

Para aquéllas empresas cuya política permita Cortesías Navideñas, éstas no deberán exceder los \$500 (Quinientos 00/100) pesos mexicanos y quedarán sujetas a las disposiciones del párrafo que precede.

Los asociados deberán registrar en sus libros corporativos, la entrega de las cortesías que efectúen, las cuales deberán ser proporcionados de buena fe, siempre a nombre de la empresa y nunca con la intención de garantizar una ventaja comercial ya sea presente o futura.

### **2.7 Artículos promocionales**

En el otorgamiento de artículos promocionales, los asociados cumplirán los siguientes requisitos:

- Siempre deberán contar con el logotipo impreso que representa a la marca (s) del asociado
- Tienen un fin promocional o publicitario
- Su costo no deberá exceder los \$200.00 (doscientos pesos 00/100 M.N.) o USD \$10.00 (diez dólares americanos) a valor comercial
- No estar condicionados, ni fungir como incentivos para la compra o prescripción de un producto
- Deberá estar relacionado con la práctica médica y/o profesional

## **CAPÍTULO 3**

### **3.1 Patrocinios (becas)**

Los asociados podrán proporcionar fondos, en dinero o especie, para apoyar el avance de la ciencia médica, la educación del paciente y el público o la investigación médica independiente, siempre a través de alguna organización, asociación, institución o fundación formalmente constituida para tales efectos, siendo éstas las únicas responsables de la selección del beneficiario del patrocinio.

En virtud de la actualización constante de las políticas internas de ética y cumplimiento a nivel mundial y dado que somos una asociación comprometida con propiciar las mejores prácticas en la industria de dispositivos médicos; los miembros de AMID no tendrán permitido patrocinar en forma directa o indirecta a través de un distribuidor a un Profesional de la Salud para asistir a congresos realizados por un tercero, para evitar que pueda ser utilizado e interpretado como un incentivo inapropiado.

Para homologar estas prácticas entre todos nuestros socios miembros respecto del párrafo que antecede, se considerará un período de transición de un año de tal manera que los asociados tendrán obligación de cumplir esta disposición a partir del 1 de enero de 2018.

De igual manera, para la misma fecha, quedará estrictamente prohibido a los asociados patrocinar con becas Congresos en lugares paradisíacos, referidos en el anexo II del presente código con la intención de evitar que pueda ser utilizado e interpretado como un incentivo inapropiado. No serán considerados patrocinios las actividades de carácter comercial (stands).

Es importante que el apoyo de estos programas (congresos, simposia, cursos y sus eventos educacionales complementarios denominados también simposia satélite, así como otros encuentros promocionales, científicos o profesionales, en lo sucesivo denominado "eventos") no sean considerados como concesiones para el otorgamiento de precios especiales, recompensas, o condicionantes a la prescripción o compra de productos o servicios de los asociados.

Bajo ninguna circunstancia se proporcionarán fondos para Eventos que incluyan Entretenimiento.

El objetivo y enfoque de todos estos eventos debe ser informar al Profesional del Cuidado de la Salud sobre los productos o proporcionar información científica o educativa.

Por lo tanto, los asociados deben asegurarse de mantener la documentación apropiada en relación con todas las actividades a ser realizadas. Ninguno de los eventos antes descritos debe estar condicionado con el uso pasado, presente o potencial de los productos o servicios y sólo podrán efectuarse a las organizaciones o entidades (no individuos) que da derecho a recibirlos bajo las leyes nacionales, locales y reglamentos.

### **3.2 Cursos y Entrenamiento de Uso de Producto (patrocinado por cualquiera de los asociados)**

Los programas de entrenamiento y demostraciones que realicen los asociados deberán tener el primordial objetivo de realzar el conocimiento médico y entrenamiento del uso seguro y eficaz de los productos de cualquiera de los asociados.

Dichas actividades deberán ser realizadas por personal calificado.

Con base en lo anterior, los asociados podrán impartir cursos, simposia, demostraciones y entrenamientos a sus distribuidores, clientes y Profesionales del Cuidado la Salud, los cuales pueden ocurrir o no en las instalaciones de los asociados y pueden llevarse a cabo por más de un día. En este tipo de eventos no se debe fomentar el ocio, la recreación o el entretenimiento. Para el caso de asistir profesionales del cuidado de la salud no deberán efectuarse en los lugares paradisíacos a que hace referencia el anexo II del presente código.

Cuando sea impráctico o ineficiente el entrenamiento en las oficinas de cualquiera de los asociados o del Profesional del Cuidado la Salud, los asociados podrán cubrir gastos de transporte y hospitalidad, así como ofrecer un costo de alimentación razonable en conexión con este entrenamiento.

De igual forma, el organizador deberá salvaguardar la documentación de dichos eventos (agenda, asistentes, gastos relacionados y evidencia post-facto) y sus respectivas autorizaciones y no proveer o hacer arreglos para acompañantes u otros invitados de los Profesionales del Cuidado de la Salud que sean ajenos al evento.

Las actividades de capacitación deberán realizarse sin que sean un condicionante para un compromiso comercial y no deberán ser considerados como concesiones para el otorgamiento de precios especiales, recompensas, o condicionantes a la prescripción o compra de productos o servicios de los asociados.

### **3.3 Juntas de Marketing y Promoción**

Cuando se realicen reuniones para discutir sobre productos, negociaciones o términos de venta en lugares alternos a la ubicación del Profesional del Cuidado de la Salud (por ejemplo, visita a plantas de manufactura), será permitido que el asociado cubra los gastos de traslado y hospedaje, de acuerdo a las políticas internas con los que los asociados cuenten para este efecto, así como los lineamientos establecidos en el presente Código. En conexión con estas reuniones de intercambio de información, podrán cubrirse gastos razonables de alimentación.

Los asociados no cubrirán los gastos de invitados u otros acompañantes de Profesionales del Cuidado de la Salud que participen en dichas reuniones y observarán la tabla de costos referenciada en el **Anexo I** del presente Código.

Para el caso de asistir profesionales del cuidado de la salud no deberán efectuarse en los lugares paradisíacos a que hace referencia el anexo II del presente código.

### **3.4 Viajes y Hospedaje**

Es apropiado pagar un viaje y costos por hospedaje relacionados con eventos, cursos y entrenamiento de producto, educación o demostraciones de equipo de acuerdo a los siguientes lineamientos:

- A. Podrán cubrirse gastos de traslado, hospedaje y comidas generados desde el día anterior al evento y hasta un día después de la terminación del mismo, siempre que el itinerario así lo requiera.
- B. La estancia debe ser en el hotel sede del evento o bien en hoteles con tarifa análoga a éste, en estos espacios el asociado no pagará los gastos adicionales que estén fuera de la tarifa de hospedaje del hotel. Todos los participantes deberán hospedarse en habitaciones de nivel estándar.

- C. No están permitidos los vuelos en primera clase. Todos los participantes viajarán en clase turista. Cuando exista un impedimento médico comprobado o viajes de más de seis horas continuas de vuelo; que requiera que el participante viaje en *Business Class*, será facultad de los asociados de la AMID aprobarlo y documentarlo de acuerdo con sus políticas internas. Esto deberá ser considerado también de acuerdo a los lineamientos internos de cada empresa.
- D. Está prohibido pagar viajes, hospedaje y comidas de acompañantes y/o visitantes de cualquier Profesional del Cuidado de la Salud.
- E. En el caso de reuniones para discutir sobre productos, negociaciones o términos de venta en lugares alternos a la ubicación del Profesional del Cuidado de la Salud ( por ejemplo visita a planta de manufactura), será permitido que el asociado cubra los gastos de traslado y hospedaje en términos de la presente Sección.
- F. No se pagarán excursiones, actividades recreativas o gastos adicionales tales como lavandería, *room service* u otros servicios.
- G. Los asociados seguirán sus procesos internos y utilizarán los servicios de sus agencias de viajes contratadas para la organización de estas actividades, evitando así en la medida de lo posible, los reembolsos o pagos directos a los Profesionales del Cuidado de la Salud por dichos conceptos. Los pagos en efectivo no están permitidos.
- H. Para el caso de asistir profesionales del cuidado de la salud no deberán efectuarse en los lugares paradisíacos a que hace referencia el anexo II del presente código.

### **3.5 Investigación**

Los asociados podrán proporcionar cualquier apoyo y/o contratar los servicios de un Profesional del Cuidado de la Salud para realizar investigación médica y/o científica, con el propósito de promover el avance clínico en beneficio de los pacientes, siempre que estén acordes con las leyes y reglamentos locales y se cumplan los siguientes requisitos:

- A. Debe existir una solicitud previa dirigida al asociado, por escrito, para realizar la investigación.
- B. Contar con un protocolo formal de investigación y obtener todos los permisos y autorizaciones que sean necesarios para que se lleve a cabo.
- C. El convenio que se celebrará para recibir cualquier apoyo, deberá considerar, entre otros, los siguientes aspectos:
  - i. El protocolo de investigación, que señale la institución y los investigadores responsables (relacionados) de llevar a cabo los estudios.
  - ii. El nombre del estudio a realizar y el objetivo.
  - iii. Cláusulas sobre el debido cumplimiento del protocolo.
  - iv. Formas de apoyo y asignación de recursos.
  - v. Forma de entrega de informes de resultados, de manera periódica y definitiva.
  - vi. La comunicación de resultados a la comunidad científica, así como la de cualquier efecto adverso.

Los investigadores deberán poseer las habilidades y capacidades necesarias; y la institución contar con las instalaciones adecuadas para la realización de los estudios clínicos en cuestión. La compensación debe determinarse de acuerdo al Valor Justo de Mercado y de ninguna manera en relación con el volumen o valor de los negocios pasados, presentes o futuros.

De igual forma, la investigación deberá tener un objetivo y plazo bien definido y de ninguna forma deberá estar vinculada con la comercialización pasada, presente o potencial de los productos o servicios del asociado.

## **CAPÍTULO 4**

### **4.1 Contratos de Servicio con los Profesionales del Cuidado de la Salud**

Los asociados pueden contratar servicios de consultoría y/o asesoría de Profesionales en el Cuidado de la Salud (como por ejemplo, presentaciones en entrenamientos patrocinados por cualquiera de ellos, la impartición de talleres y conferencias y colaboración de producto; de ahora en adelante, denominados "los servicios") por los cuales los asociados pueden compensar razonablemente al Profesional en el Cuidado de la Salud.

Sin embargo, debe haber un requerimiento previamente identificado y legítimo de los servicios contratados, y no deberán ser con el fin de inducir a los prestadores de servicios a que compren los productos de los asociados. El trabajo realizado por dichos Profesionales del Cuidado de la Salud deberá desarrollarse en un lugar apropiado de acuerdo al tipo de servicios proporcionados.

La selección de los Profesionales del Cuidado de la Salud para la prestación de los servicios debe hacerse exclusivamente con base en su experiencia y calificaciones para cubrir la necesidad planteada.

La cantidad de Profesionales del Cuidado de la Salud a tener en cuenta para contratación de los servicios deberá estar plenamente justificada en razón de aspectos como el programa del evento, al número de participantes, número de sesiones, entre otros.

La compensación debe determinarse de acuerdo al Valor Justo de Mercado y de ninguna manera en relación con el volumen o valor de los negocios pasados, presentes o futuros con dicho Profesional del Cuidado de la Salud.

Los servicios contratados deberán ser documentados por escrito con una descripción adecuada del servicio que se presta; su contraprestación debe ser requerida, autorizada y formalizada previo a la realización del servicio. El pago deberá realizarse a nombre de la persona que ha prestado los servicios, aplicando los impuestos locales y requerimientos legales relacionados. Los pagos no podrán realizarse en efectivo.

En caso de que el Profesional del Cuidado de la Salud preste servicios para un instituto público, previo a su contratación deberá contar con la autorización por escrito de su superior jerárquico.

Los asociados podrán pagar o reembolsar los gastos de alimentación, transporte y hospedaje incurridos por los Profesionales al Cuidado de la Salud en conexión con la prestación de los servicios con base en lo estipulado en el Capítulo 3 numeral 3.4 Viajes y Hospedajes, en el presente Código. Esto deberá estar documentado y autorizado formalmente.

## **CAPÍTULO 5**

### **5.1 Donativos a Instituciones de Beneficencia**

Las donaciones forman parte del compromiso de los asociados para con la comunidad y reflejan nuestra identidad como ciudadanos corporativos responsables. Todas las donaciones deberán efectuarse conforme a lo siguiente:

- a. Debe existir una evaluación apropiada que avale que no se otorga por influencias indebidas, o para eventos o actividades inadecuadas; de igual manera puede obedecer a una solicitud expresa o a un ofrecimiento proactivo.
- b. Las donaciones deberán realizarse a instituciones de asistencia privada u otras organizaciones sin fines de lucro autorizadas para recibir dichas donaciones bajo lo aplicable por las leyes locales. En ningún caso, las donaciones deberán ser hechas a individuos ni a nombre de un Profesional del Cuidado de la Salud.
- c. La donación no representa la obtención de ventajas de comercialización o sean condicionantes a ventas pasadas, presentes o futuras. Los asociados deberán considerar la implementación de procedimientos.

## **CAPÍTULO 6**

### **6.1 Muestras**

Cada asociado deberá contar con políticas internas que amparen la emisión y uso adecuado de las muestras.

Conforme a las leyes y reglamentos locales, se pueden proporcionar a un Profesional del Cuidado de la Salud muestras gratuitas de un producto con objeto de demostración, evaluación, familiarización y/o educación de los productos de los asociados, para así mejorar la atención a los pacientes. Dichas muestras no se pueden vender o utilizar inadecuadamente, es decir, fuera de los objetivos previamente señalados. Todas las muestras:

- a. Deberán contener una etiqueta que la identifique como tal, diferenciándola así de los productos autorizados para venta.
- b. Deben proveerse en cantidades y frecuencias que permitan realizar una evaluación adecuada en función de lo que cada asociado determine con base en el criterio médico que aplique al dispositivo en cuestión.
- c. No deben ser condicionantes para la realización de una venta o ser entendida como compensación por un servicio.
- d. La emisión de muestras debe ser documentada adecuadamente de manera previa y posterior a la entrega.

### **6.2 Productos o equipos en demostración**

Los equipos o productos que se otorguen para demostración podrán ser otorgados como comodato por un período que determinará cada asociado en virtud de sus criterios y políticas internos, de tal manera que permita realizar al Profesional del Cuidado de la Salud una evaluación apropiada. Dichos eventos deberán ser documentados adecuadamente de manera previa y posterior para minimizar el riesgo de que se provea un beneficio financiero inapropiado a un Profesional del Cuidado de la Salud. Las compañías deberán asegurarse de que los productos o equipos en demostración sean devueltos o propiamente desechados, según lo determine su naturaleza, al final del período de evaluación, si es que no fueron adquiridos.

Los asociados podrán solicitar requisitos documentales adicionales que les permitan la recuperación de los equipos o productos según lo dicten sus políticas internas.

## **CAPÍTULO 7 Obligaciones de Intermediarios del Asociado en su interacción con Profesionales de la salud.**

Los Asociados de la AMID reconocen que en su actuación comercial e interacción con Profesionales al cuidado de la Salud, son representados por los Intermediarios del Asociado, según dicho término ha quedado definido en este código, y que, resulta de vital trascendencia que estos Intermediarios conozcan las disposiciones de este código a efecto de asegurar su cumplimiento.

Serán aplicables a los intermediarios del asociado todas las disposiciones contenidas en el presente Código; en este sentido, los Asociados se obligan a transmitir a sus empleados e Intermediarios las disposiciones del presente código. Los Asociados se obligan a proporcionar a sus Intermediarios una capacitación anual en las disposiciones del presente código y establecerán cada uno los mecanismos necesarios para asegurarse que sus Intermediarios adopten las presentes disposiciones como parte de sus regulaciones internas y que en consecuencia observen una conducta congruente con las mismas.

En el caso de los empleados, será responsabilidad de los Asociados llevar a cabo las capacitaciones y exámenes de conocimiento en su caso que les aseguren la transmisión de las presentes disposiciones.

## **8 Marco Legal**

El presente Código tiene como finalidad establecer una forma de autorregulación para la interacción entre los Asociados de la AMID, los Intermediarios a través de los cuales actúen y los Profesionales del Cuidado de la Salud lo anterior para generar relacionamientos fundados en la ética y transparencia en los negocios, así como la promoción del cumplimiento de los Asociados con las regulaciones nacionales y/o extranjeras cuyo cumplimiento les es observable tal como las normas que integran el Sistema Nacional Anticorrupción Mexicano, la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (*Foreign Corrupt Practices Act* o FCPA por sus siglas en inglés; y el *UK Bribery Act*)

### **8.1 Vigencia y Modificaciones al Código**

La presente versión del Código entrará en Vigor el 1 de enero de 2017 y será sujeto de revisión cada dos años.

El presente Código no podrá ser modificado o alterado en todo o parte, a no ser que dichas modificaciones consten por escrito y que las mismas sean aceptadas por los asociados de AMID, de acuerdo a los estatutos.

Los Asociados firmarán anualmente durante el primer trimestre de cada año calendario una comunicación suscribiendo su compromiso con la observancia del código. De igual manera obtendrán de sus Intermediarios el refrendo con el citado compromiso. La falta de firma de la anterior comunicación facultará a AMID para no renovar la afiliación del asociado.



## **Anexos**

### **Anexo I. Comidas en territorio nacional**

<b>Desayuno</b>	\$400.00 (cuatrocientos pesos 00/100 M.N.) / USD \$20.00 (veinte dólares americanos)
<b>Comida o cena</b>	\$1,200.00 (mil doscientos pesos 00/100 M.N.) / USD \$60.00 (sesenta dólares americanos)

\*No incluye propinas e impuestos

\*Precios por persona

\*No está permitido sumar los montos no utilizados por día para realizar un pago único por alimentos

\* Se trata de una guía para los asociados susceptible de actualizarse anualmente o según corresponda conforme variación en tipo de cambio de dólar frente a peso mexicano y costos de inflación

### **Anexo II. Lugares Paradisiacos en territorio nacional.**

1. Riviera Maya
2. Cancún
3. Acapulco
4. Cozumel
5. Los Cabos
6. Riviera Nayarit

\*Tomado como referencia de la clasificación de los principales lugares paradisiacos hecha por SECTUR 2015.